

Luciana Massa se reúne com mais de 330 primeiras-damas para planejar Paraná Rosa

26/08/2025

Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa

A primeira-dama do Paraná Luciana Saito Massa se reuniu nesta terça-feira (26) com mais de 330 primeiras-damas e 38 prefeitas, além de gestores de saúde municipais para planejar as ações do Paraná Rosa de 2025. A campanha, realizada durante o mês de outubro, tem como objetivo promover ações de cuidado à saúde das mulheres.

A reunião, que aconteceu de forma online, também contou com a presença da secretária de Cultura, Luciana Casagrande, do secretário de Justiça e Cidadania, Valdemar Bernardo Jorge; e da diretora de Atenção e Vigilância da Secretaria de Saúde, Maria Goretti Lopes. No encontro, foram discutidas ações multidisciplinares de conscientização voltadas ao público feminino de todo o Estado.

Esta será a 7ª edição da campanha que, além de focar em ações de prevenção e detecção precoce de câncer de mama e de colo de útero, também vai contar com ações para conscientização de hábitos saudáveis, promoção de saúde mental e integração cultural.

- [Governador apresenta proposta de Fundo Soberano ao presidente do BID](#)

Desde 2019, as primeiras-damas paranaenses já se reuniram 18 vezes para planejar ações conjuntas de âmbito estadual, o que reforça a estratégia de diálogo permanente do Governo do Estado com as gestões municipais para o desenvolvimento de estratégias integradas.

“Cuidar da saúde da mulher é fundamental para que possamos garantir qualidade de vida, bem-estar e protagonismo feminino. O Paraná Rosa se tornou um movimento de união entre Estado e municípios, mobilizando diferentes áreas. Quando trabalhamos juntas, conseguimos transformar a realidade das mulheres paranaenses”, afirmou a primeira-dama, Luciana Saito Massa.

- **Paraná recebe prêmio internacional da ONU por políticas estaduais para idosos**

PARANÁ ROSA - O Paraná Rosa é um projeto que foi idealizado pela primeira-dama do Estado e teve sua primeira edição em 2019. Ele faz parte das campanhas do Outubro Rosa, que surgiram em 1997 nos Estados Unidos com o objetivo de conscientizar as pessoas em relação à prevenção do câncer de mama com diagnóstico precoce e tratamento oportuno, evitando mortes pela doença.