

Paraná reconhece 46 empresas comprometidas com segurança das mulheres no turismo

04/12/2024

Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa

O Governo do Estado, por meio das secretarias da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa; do Turismo, e em parceria com o Sebrae/PR, reconheceu 46 empresas e prestadores de serviços comprometidos com a segurança das mulheres no turismo com a entrega dos primeiros selos do programa Viajantes + Seguras. A cerimônia foi nesta quarta-feira (4), no auditório Potty Lazzaroto, do Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba.

O evento, que compõe o calendário estadual dos 21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência Contra a Mulher, fomenta as boas práticas em empresas e destinos para a construção de um turismo mais acolhedor, inclusivo e responsável com o público feminino. Além do reconhecimento, incentiva a continuidade das ações, estimula o engajamento de outras organizações e promove a integração entre empresas, órgãos públicos e representantes do setor, com o objetivo de fortalecer políticas públicas voltadas à segurança, ao turismo responsável e ao protagonismo feminino.

O programa Viajantes + Seguras reforça a importância de medidas que garantam a segurança e o bem-estar das mulheres durante suas experiências turísticas. Para apoiar as empresas nessa missão, é oferecida uma capacitação gratuita que aborda temas como violência contra mulheres e bem-estar da mulher viajante, com orientações para prevenir e atender casos; protagonismo feminino no setor turístico; e código de conduta, com diretrizes práticas para promover ambientes mais seguros e acolhedores. Após a capacitação, as empresas recebem um selo, que pode ser fixado em uma área visível do estabelecimento comercial.

A secretária estadual da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa, Leandre Dal Ponte, destacou a importância do Paraná como um destino turístico atrativo, enfatizando que o Estado tem muito a oferecer tanto para os paranaenses quanto para visitantes de fora. Ela reforçou a necessidade de combater a violência em todos os ambientes, criando mecanismos e envolvendo a sociedade em uma força-tarefa liderada pelo governo estadual.

- **A convite do Paraná, urbanista debate papel das mulheres na formação das cidades**

“Criar mecanismos que auxiliem e incentivem a participação da sociedade nesta força-tarefa, que o Governo do Estado intensifica a cada dia, tornando os ambientes cada vez mais adequados e seguros para que todas as pessoas possam desfrutar de tudo aquilo que o Paraná oferece, é uma iniciativa extremamente importante e contribui para a promoção do protagonismo das mulheres”, afirmou a secretária.

Márcio Nunes, secretário estadual do Turismo, participou da solenidade e reafirmou o compromisso do Estado com o tema. "O Paraná tem se destacado no mercado do turismo pela segurança ofertada aos viajantes que aqui chegam, mas também entendemos a importância de ter uma atenção especial com o público feminino. Nosso objetivo é fazer do Estado um destino que não valoriza apenas os pontos turísticos, mas que também preza pela segurança das mulheres que nos visitam. Somos referência em diversas áreas, e seremos referência também na segurança e inclusão das mulheres no turismo", disse.

"Vale ressaltar que as mulheres também estão ocupando mais postos de trabalho no setor. O Paraná teve um aumento de 8,6% de novas mulheres empregadas no turismo. Isso reflete que estamos conseguindo ser inclusivos com as turistas e também com as trabalhadoras da área", acrescentou.

A coordenadora de Indústria do Sebrae/PR, Suelen Suzuki, disse que promover ações para garantir atendimento seguro e confiável às mulheres viajantes no Paraná impulsiona a reputação e a competitividade dos destinos turísticos.

“Promover esse debate, gerar ações efetivas na atenção e atendimento para as mulheres que viajam sozinhas ou acompanhadas, considerando opções confiáveis e seguras, constitui um diferencial competitivo e uma reputação positiva para os destinos no Paraná. Da mesma forma, fortalece o papel das mulheres na promoção da economia do trade turístico”, afirmou.

- [**Estado vai iniciar projeto Turismo na Escola em cidades dos Campos Gerais em 2025**](#)

NA PRÁTICA – Uma das empresárias que recebeu o selo, Maria Augusta Barbosa, destacou a importância de iniciativas que incentivem a participação segura das mulheres no turismo. “O turismo enfrenta vários desafios, e muitas vezes nós, mulheres, não nos sentimos seguras ao realizar atividades, especialmente em meio à natureza. Por isso, acredito que o selo vem para beneficiar e proporcionar mais segurança para nós, que buscamos essas práticas”, disse Maria Augusta, proprietária da agência de turismo Trilha Delas.

Outro empresário que foi certificado, Leandro Ribas, gestor do Parque Vila Velha, em Ponta Grossa, nos Campos Gerais, afirmou que o selo é a comprovação de uma prática já realizada pela empresa. “Esse acolhimento das mulheres viajantes é muito importante para o Paraná. E quando ele disponibiliza esse selo para as empresas, fortalece o turismo do Estado a nível nacional”, observou.

21 DIAS DE ATIVISMO – A Campanha 21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher é uma mobilização internacional que busca conscientizar a sociedade e promover ações de enfrentamento à violência de gênero. Ela surgiu em 1991, organizada pelo Center for Women’s Global Leadership (CWGL), nos Estados Unidos, como uma forma de engajar ativistas e instituições na luta pelos direitos das mulheres e no combate à violência de gênero.

- [**Paraná + Viagem: 660 pessoas já conheceram pontos turísticos do Estado pelo programa**](#)

PRESENCAS – Também participaram do evento a secretária estadual das Cidades, Camila Scucato; a secretária da Indústria, Comércio e Serviços (Seic) em exercício, Christiane Yared; a secretária estadual da Cultura em exercício, Eliete de Souza Vilela; a representante da bancada feminina da Assembleia Legislativa do Paraná (Alep), deputada estadual Márcia Huçulak; a secretária de Turismo de Curitiba, Tatiana Turra; a gestora de Turismo do Sebrae/PR, Márcia Giubertoni; e demais autoridades.

Confira a lista das empresas:

1. 1000 Destinos Viagens
2. A Ilha Verde Hotel Pousada
3. B2B Facilidades para a Hotelaria
4. Bar do Alemão
5. Buraco do Padre

6. Caminhos da Ilha
7. Cervejaria Coice da Mula
8. Clik Retrô café
9. Congresso de Felicidade
10. Diego Russi Parana
11. DMC Paraná Turismo Receptivo
12. EcoVibe Turismo
13. Fim da trilha pousada e Gastronomia
14. Franco Receptivo
15. Frederica Boot Dykstra Ltda
16. GDR Viagens e Turismo
17. Granato agência de viagens
18. Hostel Garibaldi
19. Hotel Blumenau
20. Hotel Estação Express
21. Jardim João Gastronomia
22. Jorge Buso
23. LITORALTUR
24. Maria Eliete
25. Mc Pedri Viagem
26. Motorhome Pura vida
27. Natur Yoga
28. Oriente Árabe Restaurante
29. Paninho Pet Pano
30. Para Elos
31. Paraná Coast
32. Parque Vila Velha
33. Portal BnT Online
34. Pousada Ecológica Rancho do Sena
35. Pousada Morada da Sereia
36. Pousada Recanto das Cores
37. Quintal do Monge
38. Refúgio das Curucacas Ecoturismo
39. Renato Bach
40. Restaurante Jeito Mineiro
41. Salto Sete Adventure
42. Trilheiros do Paraná
43. Trilha Delas
44. Ultra Coffee
45. Vivenciar Turismo

46. VPATUR